

Deutsches Technikunternehmen ASIS begeistert auch japanische Automobilindustrie

Seminar über "Hi-Tech" Lackiersysteme findet große Beachtung

Auch für deutsche Unternehmen ist es möglich, Kontakte in die japanische Automobilindustrie zu knüpfen. Entscheidend ist der richtige Partner vor Ort. Dabei war es den deutschen Beratern der *Sanet ASEAN ADVISORS* in Thailand zunächst zu Beginn dieses Jahres gelungen, zwei führende Unternehmen der Branche zusammenzubringen.

Thai Pollutech gilt in Thailand als das führende Unternehmen für die Planung und Einrichtung von Produktionslinien im Bereich Lackiertechnik. Die *ASIS GmbH* aus Landshut wiederum ist ein deutscher Anlagenentwickler und –bauer auf höchstem technischen Niveau. *Sanet* war es gelungen, die beiden exzellenten Unternehmen in eine vertragliche Kooperation für Thailand und darüber hinaus zu führen.



Eine starke Allianz: Die Management-Berater der Sanet ASEAN ADVISORS, der deutsche Anlagenentwickler ASIS und Thai Pollutech, der führende thailändische Systemintegrator im Bereich Lackiertechnik.

Danach galt es, den Automobilmarkt in Thailand auch auf die neuen Technologien der Partner aufmerksam zu machen. Die Sanet-Berater schlugen ein Fachseminar vor, zu dem führende Ingenieure und Entscheider der Automobilhersteller in Thailand eingeladen wurden. Wichtig war es auch, mit der *ASAHI SUNAC* Gruppe und der *OLIGO Lichttechnik GmbH* zwei weitere kompetente Seminarpartner zu finden.

So standen während des Seminar Vorführungen und Einweisungen in Beflammungstechnik (Flame Treatment), automatische Schleifanlagen (Sanding Stations), Farbversorgungssysteme und molchfähige Lackieranlagen (Piggable Paint Systems) sowie Reinigungs- und Qualitätssicherungssysteme im Mittelpunkt.



Deutsche Technologie die in Asien zu beindrucken weiß: Markus Will, Vertriebsmanager der Asis GmbH, beim Experten-Austausch mit Ingenieuren der thailändischen Automobilindustrie.

Thailand ist der wichtigste Automobilstandort der ASEAN-Staaten, die nach zahlreichen Prognosen schon in Kürze Japan in der Produktion überflügeln werden. Neben den japanischen und westlichen Herstellern investieren zunehmend selbst chinesische Automobilhersteller in dem Land. Dabei hat sich Thailand vom reinen Produktionsstandort zunehmend auch zum Standort von Entwicklungs- und Testzentren der großen Hersteller entwickelt. Aufgrund dessen entschieden sich auch zahlreiche europäische Tier 1 und Tier 2 Automobillieferanten in den vergangenen Jahren für eine Investition im Automobilzentrums Südostasiens.

Die deutsche Beratergruppe Sanet ASEAN ADVISORS begleitet sowohl [Investitionsprojekte](#), als auch [Markteintrittsprojekte](#) in den thailändischen Automobilmarkt.



Ein angemessener Rahmen für die Präsentation führender Lackiertechnologie: Der Amata Spring Country Club in der Automobilhochburg Chonburi beherbergte das technische Seminar für führende Entscheider der japanischen und westlichen Automobilindustrie in Thailand.
